

DOSSIER DE PARTENARIAT

Festival TV Academy

« Sors de ton confort. Pars à la rencontre des fêtes du monde. Raconte-les. »

Former les Web Reporters des fêtes et des festivals du monde, à commencer par la Guinée.



3

niveaux de certification, du débutant au JRI

28

modules de formation pensés pour le téléphone

19 \$ CA

pour commencer (50 000 GNF en Guinée)

Présenté aux institutions, bailleurs et partenaires de la culture, de la jeunesse et du numérique.
Festival TV Academy · Dossier de partenariat — édition publique du 23 octobre 2026

La lettre

Montréal, le 23 octobre 2026

Festival TV Academy · festivaltv.tv · festivaltv224@gmail.com · +1 367 382-2499

Objet : Festival TV Academy — demande de partenariat pour le programme pilote 2027

Madame, Monsieur,

Depuis 2006, Festival TV filme les fêtes et les festivals que personne ne filme : en Guinée d'abord, puis au Mali, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et, depuis plusieurs années, au Canada. Aujourd'hui, notre plateforme festivaltv.tv répertorie des centaines de festivals et d'artistes. Mais une chaîne mondiale des fêtes a besoin de reporters partout où les fêtes ont lieu.

C'est la mission de Festival TV Academy : repérer les jeunes passionnés de fêtes dans chaque ville, les former en ligne avec un simple téléphone, les certifier en trois niveaux, puis les affilier au réseau des Web Reporters de Festival TV. Ils deviennent les yeux et les oreilles de leur communauté, et une nouvelle génération de professionnels des industries culturelles et créatives.

Nous voulons lancer en 2027 un programme pilote en Guinée, avec un premier établissement de formation au journalisme, puis l'étendre au Canada. Ce pilote est volontairement sobre : 4 895 \$ CA pour former une première cohorte de 20 jeunes. Votre institution peut y contribuer de plusieurs façons : financer le pilote, offrir des bourses, ou équiper des reporters.

Je serais honoré de vous présenter ce projet de vive voix et de construire avec vous la forme de partenariat la plus utile.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de ma haute considération.

Moïse 1er

Fondateur de Festival TV

L'essentiel en une page

Pour qui ?	Des jeunes passionnés de fêtes et de festivals, étudiants en journalisme et créateurs de contenu, d'abord en Guinée et au Canada, puis dans chaque pays dont les festivals sont répertoriés sur festivaltv.tv.
Quoi ?	Une formation en ligne en 3 niveaux (Explorateur, Web Reporter, JRI Festival TV), 28 modules, des missions réelles sur le terrain, un coach propulsé par l'intelligence artificielle, une certification et une affiliation au réseau de Festival TV.
Combien ?	Pilote Essentiel 2027 : 4 895 \$ CA pour une cohorte de 20 jeunes, soit environ 245 \$ CA par participant. L'apprenant paie de 50 000 GNF (19 \$ CA) à 300 000 GNF (99 \$ CA) pour le parcours complet. Contributions possibles : financement du pilote, bourses, Kits de l'explorateur en option.
Quel contrôle ?	Indicateurs publiés à chaque fin de cohorte : inscrits, certifiés, sujets diffusés, bourses attribuées ; rapport financier sur l'utilisation des fonds.
Par où commencer ?	Une cohorte pilote de 20 étudiants avec un établissement de formation au journalisme en Guinée, au premier semestre 2027.

« Les fêtes de milliers de villes ne sont jamais filmées. Les passionnés sont déjà sur place : il leur manque une méthode, un outil et un diffuseur. » En une phrase : Festival TV Academy transforme des passionnés de fêtes en reporters certifiés, qui racontent leur ville au monde et en font un métier, au sein du premier réseau mondial de Web Reporters spécialisés dans les fêtes et les festivals.

1 • Festival TV en bref

Festival TV (festivaltv.tv) est une télévision web dédiée exclusivement aux fêtes et aux festivals : une télé « infomusement », qui informe en divertissant. Elle raconte les festivals, mais aussi les villes, les marchés, les artisans et les humains qui les font vivre.

2006

premières couvertures
de festivals en Guinée

888

festivals répertoriés
sur festivaltv.tv

272

artistes avec leur
fiche sur la plateforme

2

ancrages : Guinée et
Québec

Chiffres relevés sur festivaltv.tv le 23 octobre 2026.

Le porteur du projet

Moïse 1er (Moussa Moïse Camara) — Journaliste, animateur radio et télévision, producteur audiovisuel et fondateur de Festival TV. Créateur de l'émission Festival Explorer, il couvre depuis vingt ans les fêtes et festivals d'Afrique de l'Ouest, dont le MASA et le FEMUA à Abidjan. Établi au Québec, il a animé en 2026 des spectacles du Festival international Nuits d'Afrique à Montréal et plusieurs festivals de la province.

2 • Le constat

Des milliers de fêtes restent invisibles. Fêtes de quartier, festivals de villages, rites et carnivals ne sont jamais filmés correctement, faute de reporters sur place. Les passionnés existent, mais sans méthode. Les jeunes filment avec leur téléphone, sans technique, sans diffuseur et sans revenu. Les écoles forment des JRI, rarement à la culture festive. Les étudiants manquent de terrain et, souvent, d'équipement pratique. La création de contenu attire la jeunesse. Elle peut devenir un vrai métier si elle est structurée, certifiée et reliée à un marché.

3 • La solution : Festival TV Academy

Un programme en ligne, accessible depuis un téléphone, qui recrute sur le terrain, forme, certifie, équipe et affine.

Composante	Ce qu'elle apporte
La plateforme Academy	28 modules courts (vidéo, points clés, exercice, quiz), consultables avec une connexion faible, sur festivaltv.tv/academy.
Le coach IA	Un assistant qui explique, prépare les interviews et commente les tournages ; la validation des niveaux reste humaine.
Les missions réelles	Chaque niveau se valide par un tournage sur une vraie fête ; les meilleurs sujets sont diffusés sur festivaltv.tv.
Les fiches techniques	

	Huit fiches d'une page à garder dans le téléphone : réglages, plans, son, interview, nuit, sécurité, envoi des images.
Le Kit de l'explorateur	Pour les reporters certifiés de niveau 3 : smartphone professionnel, micros sans fil, stabilisateur, éclairage, avec le nom du partenaire qui l'a financé.
Le réseau et les Rencontres	Affiliation, badge d'affiliation et lettre de mission Festival TV, missions rémunérées, Rencontres mondiales annuelles et Trophées Festival Explorer.

Le parcours en trois niveaux

	Niveau 1 — Explorateur	Niveau 2 — Web Reporter	Niveau 3 — JRI Festival TV
Matériel	Son téléphone	Téléphone + micro, ou caméra	Kit de l'explorateur ou équipement pro
Durée	4 semaines	8 semaines	12 semaines + stage terrain
Mission	10 plans d'une fête + un portrait de 60 s	Un reportage de 2 à 3 min avec 2 interviews	Couverture d'un festival + un direct
Résultat	Certificat Explorateur	Certificat Web Reporter, signature sur festivaltv.tv	Badge d'affiliation JRI et lettre de mission, affiliation

4 • La page Academy, en ligne

La page de l'Academy est en ligne sur **festivaltv.tv/academy** : le programme complet, les trois niveaux, les tarifs par zone avec le sélecteur Guinée / zone FCFA / International, l'offre Pionniers, le formulaire d'inscription, les fiches techniques téléchargeables, la charte, les avantages des affiliés et les Rencontres. L'application de l'apprenant y est intégrée : lecteur de module avec quiz, coach IA, dépôt des missions et tableau de bord où chacun suit sa progression. Autres rendez-vous déjà en place : les Rencontres mondiales des Festival Explorers autour du Tour du monde des fêtes (la nuit du 31 décembre), le Camp Festival Explorer et les Trophées Festival Explorer.

5 • Les bénéfices

Pour les jeunes	Pour le partenaire	Pour la Guinée et la culture
• Un métier de la création de contenu, appris avec un simple téléphone • Une certification reconnue par un diffuseur • Des sujets publiés, signés de leur nom • L'accès à des missions rémunérées et à un réseau international	• Un programme concret, mesurable, à fort impact jeunesse • Une visibilité sur les kits, la plateforme, les directs et les Rencontres • Des rapports d'activité à chaque cohorte • L'association à une marque joyeuse et positive	• Des emplois dans les industries culturelles et créatives, ville par ville • Des fêtes et des traditions enfin filmées et transmises • Une vitrine mondiale pour les festivals et les artistes • Une image positive du pays

6 • Le modèle de financement

Le programme repose sur deux sources : les forfaits payés par les apprenants, à des prix défiant toute concurrence et adaptés à chaque zone pour rester accessibles en Afrique, et les partenaires, qui financent les bourses, les équipements et le lancement.

Budget du Pilote Essentiel 2027 (Guinée)

Poste	Montant (\$ CA)
Plateforme, hébergement et coach IA (un an)	1 200
Cohorte pilote de 20 jeunes : journée de lancement, ateliers, déplacements	1 200
Production des modules du niveau 1 (tournés par Festival TV, sous-titres assistés par IA)	800
15 Kits Découverte (micro-cravate, mini-trépied, batterie)	750
Certificats et badges d'affiliation	500

Imprévus (10 %)	445
Total	4 895

Soit environ 245 \$ CA par participant de la cohorte pilote. La coordination est assurée par le fondateur sans frais pour le partenaire. Les Kits de l'explorateur complets (environ 3 000 \$ CA chacun) sont proposés en option, à financer séparément par des partenaires équipement.

Pour aller plus loin : le programme complet 2027. Pour les partenaires qui souhaitent financer l'exécution complète de l'année en Guinée et au Canada (coordination rémunérée, production des 28 modules, 5 Kits de l'explorateur complets, plateforme, deux cohortes), le budget est d'environ 81 400 \$ CA. Il peut être financé par tranches, à partir du Pilote Essentiel.

7 · Trois façons de devenir partenaire

Partenaire Bourses

dès 400 \$ CA

Finance 50 pass Explorateur en Guinée (2 500 000 GNF) pour des jeunes sans moyens.

- Nom du partenaire sur les génériques
- Rapport sur les boursiers

Partenaire Équipement · Recommandé

3 000 \$ CA

Environ, par kit. Finance un Kit de l'explorateur complet.

- Marque sur le matériel
- Sujets du reporter équipé dédiés au partenaire

Partenaire Fondateur

sur mesure

Finance le Pilote Essentiel (4 895 \$ CA) ou une partie.

- Titre de partenaire fondateur
- Présence aux Rencontres mondiales
- Comité de suivi

Tarifs payés par les apprenants (2027)

Pass	Guinée	Zone FCFA	International
Pass Explorateur — niveau 1	50 000 GNF	3 000 FCFA	19 \$ CA
Pass Web Reporter — niveau 2	100 000 GNF	6 000 FCFA	39 \$ CA
Pass JRI Festival TV — niveau 3	200 000 GNF	12 000 FCFA	69 \$ CA
Pass Aventurier intégral — 3 niveaux	300 000 GNF	18 000 FCFA	99 \$ CA

Pour comparaison, un abonnement annuel à une grande plateforme de cours en ligne coûte environ 168 \$ US, et une journée de formation au journalisme mobile en salle peut dépasser 400 \$ US.

Le déroulement

1 · Novembre-décembre 2026 — Fondations. Mise en ligne de la page Academy, ouverture des inscriptions, tournage des modules du niveau 1.

2 · Janvier-juin 2027 — Pilote en Guinée. Cohorte de 20 étudiants avec un établissement de formation au journalisme ; niveaux 1 et 2 ; premiers sujets diffusés.

3 · Juillet-décembre 2027 — Terrain et direct. Niveau 3, premiers kits, couverture des festivals québécois avec La Découverte du Canada, puis le Tour du monde des fêtes, 24 heures en direct, la nuit du 31 décembre 2027.

4 · 2028 — Afrique de l'Ouest. Une école partenaire par pays (Sénégal, Mali, Côte d'Ivoire, Cameroun, Burkina Faso) et premier Camp Festival Explorer.

8 • Gouvernance et indicateurs

Le fondateur valide les niveaux et les sujets diffusés ; chaque reporter certifié de niveau 3 devient mentor et partage ce travail. Un comité de suivi réunit Festival TV, l'établissement pilote et les partenaires fondateurs à chaque fin de cohorte.

Indicateur	Cible fin 2027
Inscrits à l'Academy	500
Certifiés niveau 1	150
Reporters JRI affiliés (niveau 3)	10
Sujets publiés sur festivaltv.tv	150
Pays couverts	4

9 • Nos engagements

- Utiliser les fonds uniquement pour les postes convenus et en rendre compte par écrit.
- Attribuer les bourses sur dossier, selon des critères publiés.
- Faire respecter la charte du Festival Explorer : respect des personnes, consentement, accord parental pour les enfants, respect des moments sacrés, neutralité politique et religieuse.
- Valider chaque niveau par une personne, jamais par la seule intelligence artificielle.

Clause d'honnêteté. Festival TV garantit la formation, l'évaluation, la certification et, pour les reporters affiliés, l'accès aux missions et aux équipements prévus. Festival TV ne garantit ni un emploi ni un revenu : ceux-ci dépendent du travail de chaque reporter et des commandes des festivals et des partenaires.

10 • La perspective

À terme, Festival TV Academy formera, dans chaque pays où les festivals sont répertoriés sur festivaltv.tv, les reporters qui couvriront les fêtes de leur ville. Chaque année, ils se retrouveront aux Rencontres mondiales des Festival Explorers, autour du Tour du monde des fêtes, et au Camp Festival Explorer, une semaine de résidence dans un festival hôte.

Notre proposition. Rejoindre Festival TV Academy comme partenaire du programme pilote 2027, sous la forme qui correspond le mieux à votre mission : bourses, équipement ou partenariat fondateur. Nous sollicitons un rendez-vous pour vous présenter la plateforme en direct et convenir ensemble des modalités.

« La télé de toutes les fêtes du monde, à commencer par celles que personne ne filme. »